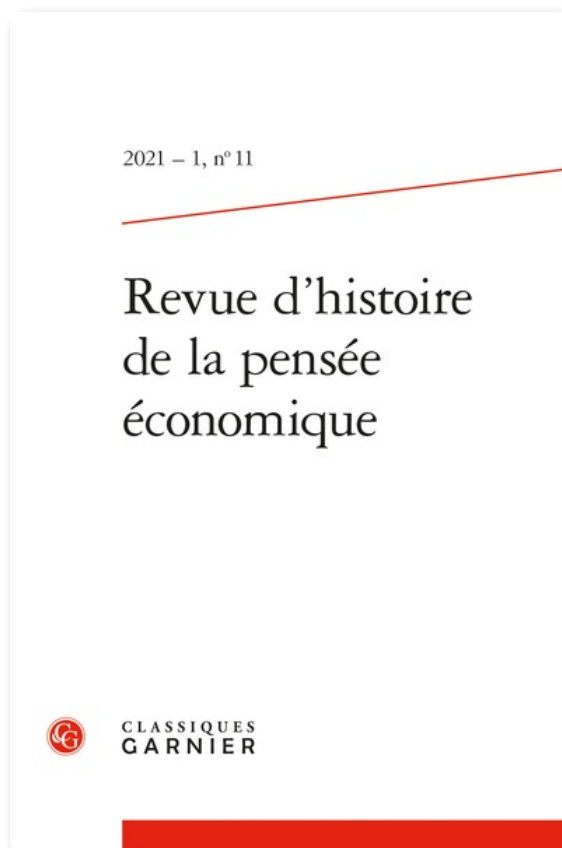




La création chez Schumpeter

Entre don et appropriation

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)
2021 - 1, n° 11. varia

Auteur : Velardo (Tristan)

Résumé : L'entrepreneur schumpétérien impulse le processus capitaliste par l'introduction d'innovations. À la fois boxeur impétueux et Don Quichotte des fonctions de production, l'entrepreneur s'inscrit dans un processus créatif par lequel émerge la nouveauté, altérant les structures économiques. La chevauchée de l'entrepreneur n'est pas réductible à des calculs coût-avantages, mais relève d'une logique du don : l'entrepreneur crée sans répit, car il ne peut rien faire d'autre. Néanmoins, il est à l'origine d'une économie fondée sur la propriété et les profits privés. Le capitalisme relève d'un régime d'appropriation qui exclut toute forme de don et de gratuité. La question de l'émergence de la nouveauté chez Schumpeter soulève une tension apparente entre un régime du don et un régime d'appropriation que ce papier entend questionner pour éclairer les ambivalences de l'acte créatif en économie.

Pages : 87 à 117

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406118862

ISBN : 978-2-406-11886-2

ISSN : 2495-8670

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11886-2.p.0087

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 23/06/2021

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : création, innovation, Schumpeter, don, appropriation

[Afficher en ligne](#)