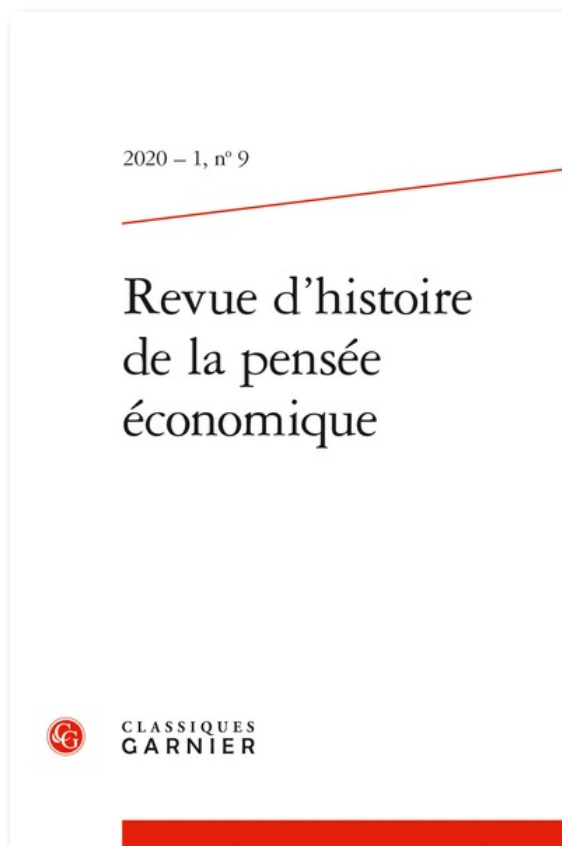




Deux perspectives sur l'économie du don

Jacques Ellul et Paul Ricœur

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)
2020 - 1, n° 9. varia

Auteur : Dermange (François)

Résumé : À la fin des années 1960, alors que la croissance bat son plein et promet le bonheur pour tous, Jacques Ellul et Paul Ricœur, deux intellectuels protestants engagés, dénoncent la société de consommation. Tous deux estiment qu'elle ne suffit pas à répondre à la quête d'un sens et trouvent dans le don, la pointe de leur interrogation. Ils en tirent pourtant des conclusions opposées. L'un porte son accent sur la production et la consommation, l'autre sur la distribution. L'un voit le don comme un signe eschatologique ; l'autre veut inscrire la logique de la surabondance au cœur du réel. L'un dénonce le modèle économique comme une aliénation ; l'autre tente de l'orienter par une interrogation sur le sens. Dans leur écart et leur opposition, ces deux perspectives complémentaires nous invitent à repenser encore dans l'économie la place du don et l'économie elle-même.

Pages : 197 à 215

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406106029

ISBN : 978-2-406-10602-9

ISSN : 2495-8670

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10602-9.p.0197

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/05/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Jacques Ellul, Paul Ricoeur, société de consommation, don, gratuité, Marcel Mauss, convoitise, aliénation

[Afficher en ligne](#)