



Vision et analyse chez Robert Heilbroner

Type de publication: Article de revue

Revue: [Revue d'histoire de la pensée économique](#)
2019 – 2, n° 8. varia

Auteur: Ferraton (Cyrille)

Résumé: Il n'existe pas d'analyse désintéressée selon Robert Heilbroner. Chaque économiste s'appuie sur une vision, un « acte cognitif préanalytique » (Joseph Schumpeter). Ainsi, la crise de l'économie moderne est une crise de la vision. Heilbroner définit cette conception d'herméneutique. Selon nous, son travail sur les philosophes économiques (*Worldly Philosophers*) a été déterminant dans le développement de cette dernière conception.

Pages: 15 à 36

Revue: [Revue d'histoire de la pensée économique](#), n° 8

ISBN: 978-2-406-09845-4

ISSN: 2495-8670

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-09845-4.p.0015

Éditeur: Classiques Garnier

Mise en ligne: 17/12/2019

Périodicité: Semestrielle

Langue: Français

Mots-clés: Herméneutique, analyse, histoire de la pensée, valeurs

[Afficher en ligne](#)