



## Vision et analyse chez Robert Heilbroner

**Type de publication:** Article de revue

**Revue:** [Revue d'histoire de la pensée économique](#)  
2019 – 2, n° 8. varia

**Auteur:** Ferraton (Cyrille)

**Résumé:** Il n'existe pas d'analyse désintéressée selon Robert Heilbroner. Chaque économiste s'appuie sur une vision, un « acte cognitif préanalytique » (Joseph Schumpeter). Ainsi, la crise de l'économie moderne est une crise de la vision. Heilbroner définit cette conception d'herméneutique. Selon nous, son travail sur les philosophes économiques (*Worldly Philosophers*) a été déterminant dans le développement de cette dernière conception.

**Pages:** 15 à 36

**Revue:** [Revue d'histoire de la pensée économique](#), n° 8

**ISBN:** 978-2-406-09845-4

**ISSN:** 2495-8670

**DOI:** 10.15122/isbn.978-2-406-09845-4.p.0015

**Éditeur:** Classiques Garnier

**Mise en ligne:** 17/12/2019

**Périodicité:** Semestrielle

**Langue:** Français

**Mots-clés:** Herméneutique, analyse, histoire de la pensée, valeurs

[Afficher en ligne](#)