



Penser l'entreprise au-delà de ses intérêts communs

L'apport de la pensée de Jaurès

Type de publication : Article de revue

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)
2019 - 1, n° 7. varia

Auteurs : Celle (Sylvain), Fretel (Anne)

Résumé : Les positions de Jean Jaurès lors de la création d'une verrerie ouvrière à Albi en 1895 offrent un éclairage théorique intéressant pour aborder les débats contemporains sur la place de l'entreprise dans la société. Comment s'assurer que l'entreprise reste en prise avec l'intérêt général et ne dérive pas vers le seul intérêt de ses membres ? Pour Jaurès, c'est en instituant des « collectifs » dont les statuts laissent une place aux représentations de l'intérêt général, comme *praxis* du socialisme.

Pages : 15 à 41

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406094258

ISBN : 978-2-406-09425-8

ISSN : 2495-8670

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09425-8.p.0015

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/06/2019

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Jean Jaurès, coopérative, socialisme, intérêt commun, intérêt général

[Afficher en ligne](#)