



« À chacun selon son rang »

Pensée économique et pratiques marchandes, xviii^e siècle

Revue : [Revue d'histoire de la pensée économique](#)
2016 - 1, n° 1. varia

Array

Array

Résumé : Comment les philosophes et les économistes observent et comprennent l'évolution des consommations de luxe au xviii^e siècle ? À partir de l'article « Luxe » de l'*Encyclopédie ou dictionnaire raisonné des sciences, des arts et des métiers* écrit par Jean-François de Saint-Lambert, véritable article d'économie politique et des échanges entre négociants sur la qualité des produits d'or et d'argent, cet article vise à saisir les catégories des consommateurs et les qualités des produits de luxe telles qu'elles furent pensées au xviii^e siècle.

Nombre de pages : 233

ISBN : 978-2-406-06124-3

ISSN : 2495-8670

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06124-3.p.0079

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Qualité, luxe, hiérarchie sociale, demi luxe, consommation, produits

[Afficher en ligne](#)