



L'imaginaire de la « nouvelle Renaissance » et la perception du XVI^e siècle dans la culture numérique

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Renaissance imaginaire. La réception de la Renaissance dans la culture contemporaine](#)

Auteur : Martin (Martial)

Résumé : L'article étudie l'utilisation fréquente, dans la culture numérique et le discours médiatique, du topos de la « nouvelle Renaissance », constitué à partir de la pensée de Marshall McLuhan, et montre qu'il vaut comme légitimation des mutations économiques, sociales, culturelles et politiques contemporaines.

Pages : 201 à 215

Collection : [Rencontres](#), n° 419

Série : Devenir de la Renaissance française et européenne, n° 1

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406091608

ISBN : 978-2-406-09160-8

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09160-8.p.0201

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/09/2019

Langue : Français

Mots-clés : Nouvelles technologies, imprimerie, révolution numérique, Renaissance, mondialisation

[Afficher en ligne](#)