



Une crise de la représentation

« Le public moderne et la photographie »

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Relire les Salons de Charles Baudelaire](#)

Auteur : Ortel (Philippe)

Résumé : La diatribe de Baudelaire contre la photographie tire sa virulence des multiples crises que conjugue cette invention à ses yeux : une crise de la représentation, une crise morale, nourrie du mauvais usage qui est fait de l'image, une crise politique, à travers les dévoiements de l'opinion publique à ce sujet, enfin une crise religieuse. Mais parce qu'il est aussi un grand texte d'imagination, « Le public moderne et la photographie » assure la victoire du poète sur le photographe.

Pages : 195 à 208

Collection : [Rencontres](#), n° 611

Série : Études dix-neuviémistes, n° 66

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406159155

ISBN : 978-2-406-15915-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15915-5.p.0195

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 06/12/2023

Langue : Français

Mots-clés : Photographie, Daguerre, stéréoscope, crise, imagination, réalisme, salon, modernité

[Afficher en ligne](#)