



Rachilde en réseau ou l'art du raccroc

Type de publication : Article de revue

Revue : [Rachilde ou les aléas de la postérité](#)
[2023 - 6. De l'oubli au renouveau](#)

Auteur : Schuh (Julien)

Résumé : Si Rachilde ne laisse pas ses contemporains indifférents, le rôle qu'on lui reconnaît dans l'univers de « petites revues » et de l'avant-garde parisienne de la fin de siècle est lié à l'art de tisser des relations entre les gens, les milieux, les périodiques. Cet article montre à quel point cet art du raccroc a été central dans la consolidation du *Mercure de France*, à travers la cohésion des groupes décadents et symbolistes et la construction d'un capital social essentiel.

Pages : 273 à 287

Revue : [La Revue des lettres modernes](#)

Série : [Minores XIX-XX](#), n° 5

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406149583

ISBN : 978-2-406-14958-3

ISSN : 0035-2136

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14958-3.p.0273

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 31/05/2023

Périodicité : Mensuelle

Langue : Français

Mots-clés : Rachilde, réseaux sociaux, dynamique des groupes littéraires, *Mercure de France*, symbolisme

[Afficher en ligne](#)