



La puissance de l'image et la théorie de l'inspiration chez Jean-François Pic de la Mirandole

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Quand l'art se dit et se pense. Les théories artistiques de l'Antiquité aux Lumières](#)

Auteur : Boulègue (Laurence)

Résumé : Cet article analyse, du *De imaginatione* (1501) aux lettres *De imitatione* (1512-1513), la conception de l'imagination dans la théorie de la connaissance de Gianfrancesco Pico della Mirandola. Celle-ci prend naissance dans la révision de la psychologie péripatéticienne jusqu'à la critique de la *mimèsis* comme acte créateur. L'imagination se révèle une puissance d'une plasticité étonnante, embrassant les facultés de l'intellect, qu'elle surpasse. S'ouvre alors un nouvel espace créatif.

Pages : 237 à 251

Collection : [Rencontres](#), n° 310

Série : Lectures de la Renaissance latine, n° 10

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406063995

ISBN : 978-2-406-06399-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06399-5.p.0237

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 04/07/2018

Langue : Français

Article de collectif : [Précédent](#) 12/21 [Suivant](#)