



Le paradoxe Jarry

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Psychanalyse textuelle. De Sénèque à Duras](#)

Pages : 7 à 9

Collection : [Théorie de la littérature](#), n° 22

Thème CLIL : 4053 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Théorie Littéraire

EAN : 9782406097969

ISBN : 978-2-406-09796-9

ISSN : 2261-5717

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09796-9.p.0007

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/05/2020

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)