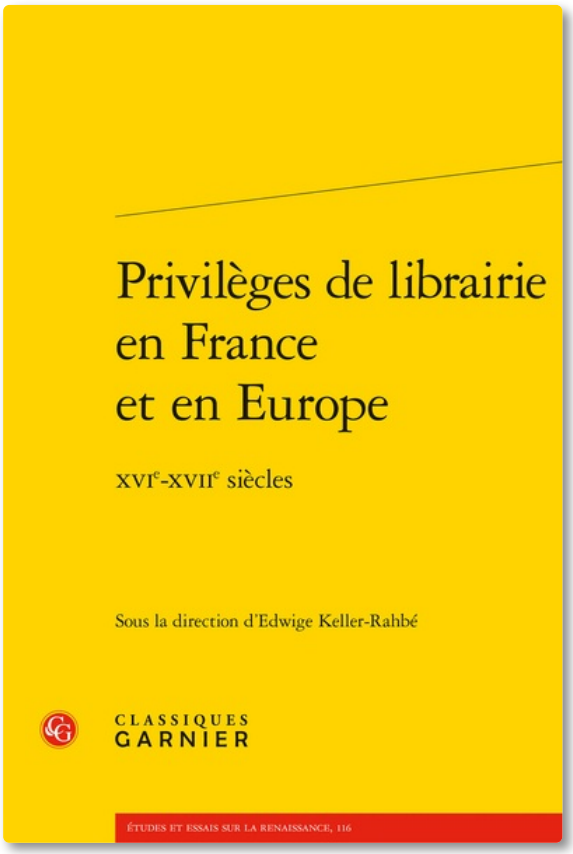

La Genève du XVIe siècle et ses privilèges d'impression

Type de publication : Article de collectif

Collectif : Privilèges de librairie en France et en Europe. XVIe-XVIIe siècles

Auteur : Gilmont (Jean-François)

Résumé : Cette étude analyse le système des privilèges à Genève au XVIe siècle où le marché du livre se joue en dehors des frontières. Elle montre comment s'exacerbe la concurrence pour les monopoles d'impression, instrument de pouvoir et de contrôle entre les mains du Conseil de la ville.

Pages : 443 à 454

Collection : Études et essais sur la Renaissance, n° 116

Série : Pratiques éditoriales, n° 5

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406059851

ISBN : 978-2-406-05985-1

ISSN : 2114-1096

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-05985-1.p.0443

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/06/2017

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier