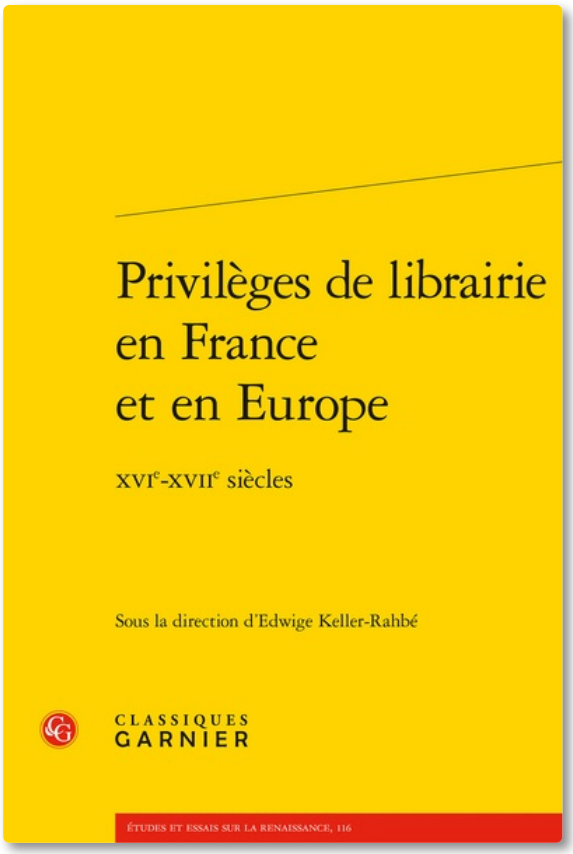


Angleterre, privilèges d'impression au début de l'époque moderne

Type de publication : Article de collectif

Collectif : Privilèges de librairie en France et en Europe. XVIe-XVIIe siècles

Auteur : Feather (John)

Résumé : Cette étude analyse les temps forts du système des privilèges en Angleterre de la fin du XVe au XVIIIe siècle à travers le rôle des imprimeurs royaux, celui de la *Stationers' Company* et des lois telles que le *Printing Act* (1662) et le *Copyright Act* (1710).

Pages : 455 à 474

Collection : Études et essais sur la Renaissance, n° 116

Série : Pratiques éditoriales, n° 5

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406059851

ISBN : 978-2-406-05985-1

ISSN : 2114-1096

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-05985-1.p.0455

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/06/2017

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier