



Édition, éditeurs

Les stratégies de publication de Pierre Bourdieu et du CSE (1958-1975)

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Pierre Bourdieu et l'art de l'invention scientifique. Enquêter au Centre de sociologie européenne \(1959-1969\)](#)

Auteurs : Duval (Julien), Noël (Sophie)

Résumé : À partir d'archives et d'entretiens, cette étude analyse les stratégies de publication de Bourdieu et des autres chercheurs du CSE dans les années 1960. L'équipe développe dès cette époque une réflexion sociologique sur l'acte de publication et l'univers de l'édition. L'étude traite des publications dans des revues (intellectuelles ou universitaires) et des livres paraissant chez Mouton (« Les Cahiers du CSE ») et aux Éditions de Minuit, dans la collection « Le Sens commun » créée en 1965.

Pages : 363 à 401

Collection : [Classiques Jaunes](#), n° 760

Série : Essais, n° 31

Thème CLIL : 3081 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Sociologie, sciences sociales

EAN : 9782406146759

ISBN : 978-2-406-14675-9

ISSN : 2417-6400

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14675-9.p.0363

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 08/03/2023

Langue : Français

Mots-clés : Autonomie, engagement, Jérôme Lindon, revues, traductions, travail éditorial

[Afficher en ligne](#)