



Persuasion et argumentation

Array

Array

Résumé : Cet ouvrage collectif porte sur les relations complexes entre argumentation et persuasion, abordées à partir, non de l'histoire de la rhétorique, mais des théories actuelles de l'argumentation. Il réunit des contributions de spécialistes francophones et anglo-saxons.

Nombre de pages : 324

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 1

ISBN : 978-2-8124-4611-5

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Rhétorique, argumentation, persuasion, argumentation linguistique, théorie de l'argumentation

[Afficher en ligne](#)