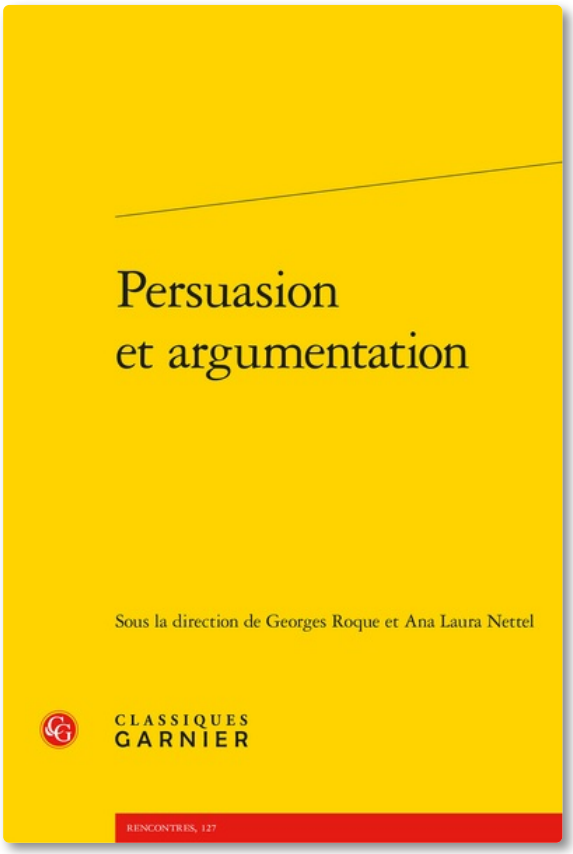

Persuasion, post-persuasion, alignement

Type de publication : Article de collectif

Collectif : Persuasion et argumentation

Auteur : Plantin (Christian)

Résumé : La persuasion a été étudiée de différentes façons dans les études argumentatives. Cet article présente un point de vue interdiscursif de l’argumentation et, en suivant les traces de Hamblin, suggère de remplacer purement et simplement le concept de persuasion par celui d’alignement.

Pages : 75 à 102

Collection : Rencontres, n° 127

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 1

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782812446139

ISBN : 978-2-8124-4613-9

ISSN : 2261-1851

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9.p.0075

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/11/2015

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier