



Persuadé ou convaincu, comment savoir ?

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Persuasion et argumentation](#)

Auteur : Dufour (Michel)

Résumé : Ce texte porte sur la vieille distinction entre convaincre et persuader, très ancrée dans le système pédagogique français. Une analyse détaillée de cette opposition entend montrer qu'elle n'a pas de fondements philosophiques qui la soutiennent et que souvent les termes en viennent à se confondre.

Pages : 55 à 73

Collection : [Rencontres](#), n° 127

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 1

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782812446139

ISBN : 978-2-8124-4613-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9.p.0055

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/11/2015

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)