



CLASSIQUES
GARNIER

« Index des notions », in ROQUE (Georges), NETTEL (Ana Laura) (dir.),
Persuasion et argumentation, p. 311-313

DOI : [10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9.p.0311](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9.p.0311)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2015. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

INDEX DES NOTIONS

- adhésion : 9, 21, 25, 48, 58, 59, 68, 75, 85-87, 98, 103, 109, 110, 125, 187, 202-204, 214
- akrasie : 187
- alignement : 14, 16, 76-100
- anti-orientation : 28, 29, 82, 227, 228
- antithèse : 47
- argument pragmatique : 25, 151, 196
- argumentation dans la langue : 27, 28, 92, 226, 286, 287
- argumentation externe (AE) : 243, 250, 251, 257, 259
- argumentation interne (AI) : 235, 243, 248-250, 254, 257, 259
- argumentation juridique : 25, 49, 175
- argumentation linguistique : 11, 28, 30-32, 241, 285-287
- argumentation persuasive : 24, 175, 180, 184-189, 285
- argumentation rhétorique : 9, 12, 36, 49, 77, 81, 95, 206
- argumentation visuelle : 24, 25, 194-196
- argumentativité : 28, 29, 190, 191, 194, 223-228, 232, 234, 235, 238, 259, 260, 287
- assentiment : 49, 50, 75, 85-87, 97, 99, 109, 125, 202
- attitude : 21, 22, 145-148, 150, 156
- auditoire : 10, 12, 13, 15-17, 25, 36, 38-51, 58, 82, 86, 88, 92, 93, 96, 103, 109, 116, 124, 145, 147, 148, 150-153, 155, 188-190, 209, 214, 218, 260
- auditoire universel : 25, 49, 85-88, 213-218
- carré argumentatif : 10, 30, 49, 75, 79, 82-85, 112, 125-128, 135, 139, 186, 197, 235, 242, 243, 267, 193
- comportement : 21, 22, 44, 140, 141, 144-154, 156, 285
- concession : 29, 67, 112, 228, 236, 242
- connecteurs : 29, 226, 242, 248, 252, 254-257, 287
- consensus : 16, 50, 75, 98, 109, 112, 117, 118, 122, 123, 129, 130, 175, 247, 283
- contrainte : 24, 36, 182, 184
- convaincre/persuader : 7-10, 13-15, 17, 20-23, 25, 27, 31, 45, 55-72, 81, 84-86, 88-90, 110, 126, 133, 135, 136, 139, 142-146, 150, 151, 155, 162, 163, 173, 179, 201, 205, 206, 221, 233, 234, 283, 285, 287
- croire/sentir : 26, 201, 207
- dialectique : 10, 11, 36, 37, 39, 48-51, 86, 135, 173
- dialogue : 8, 33, 86, 92, 115, 134, 228, 237, 288
- discours argumentatif : 10, 30, 49, 75, 82-85, 112, 125-128, 135, 139, 186, 235, 242, 243, 267
- disposition à l'action : 24, 87, 183, 185
- dissimulation : 181, 182, 184
- École d'Amsterdam : 10, 26, 218
- École de Bruxelles : 9
- efficacité : 10, 11, 27, 30, 35, 60, 88, 148-150, 153, 167, 185, 186, 189, 209, 210, 218, 260, 281
- émotions : 36, 42-44, 50, 55, 82, 87, 141,

- 143, 144, 147, 148, 150-156, 179, 186,
194, 196, 283
- energeia* : 46, 47
- enchaînement normatif : 242, 243, 252,
269
- enchaînement transgressif : 242, 243, 254
- endoxon* : 82
- entendement : 20, 61, 62, 142-145,, 205,
206, 208, 212-214, 216, 218
- enthymème : 13, 24, 36-39, 47, 96, 188-
190, 194, 196
- ethos* : 12, 13, 24, 35, 39, 41, 44, 48, 50,
82, 92, 93, 185, 192, 209, 233, 237,
259, 260
- figure de style : 46
- fonctions de l'argumentation : 14, 15, 17,
18, 22, 24, 75, 79, 81, 91, 94, 100,
104, 114-117, 119, 164, 170, 191, 231,
232, 235, 250, 283, 284, 287, 288
- illocutoire : 221, 222, 236, 287, 288
- interaction : 15, 17, 43, 56, 60, 78, 82,
86, 92, 97, 99, 100, 103, 104, 106,
108, 110-113, 115-18, 126, 129, 130,
134, 135, 255, 288
- irrationnel : 13, 14, 23, 56, 63, 64, 66-68,
70, 152, 164-169, 174, 205, 212, 214,
217, 283
- justification : 19, 20, 43, 49, 55, 78, 132,
133, 135, 136, 139, 151, 173, 175, 202,
216, 217, 227, 230, 234, 250, 287
- logos* : 9, 12, 35-37, 39, 42, 44, 45, 48,
82, 194, 209, 260, 273, 275
- manipulation : 11, 24, 26, 63, 77, 96,
177, 179-189, 191, 193, 195-197, 199,
200, 209, 285
- manœuvre stratégique : 11
- métaphore : 46, 47, 65, 191
- modes énonciatifs : 276, 279
- moyens/fins : 22, 24, 25, 141, 142, 144,
145, 147, 148, 150, 151, 155, 156, 182,
184, 185
- narration : 24, 192-194, 196, 269, 275,
280
- orientation argumentative : 28, 227, 229-
231, 287
- pathos* : 12, 13, 24, 35, 36, 40, 44, 45, 48,
50, 81, 82, 185, 194, 209, 233, 260
- perlocutoire : 15, 75, 103, 221, 222, 287,
288
- persuasion rationnelle : 172-176, 180,
285, 288
- phronèsis* : 26, 40, 207, 208, 210, 212
- pistis/pisteis* : 12, 44, 88
- positionnement : 20, 105, 112, 115, 133,
135, 136, 285
- pragma-dialectique : 10, 26, 97, 99, 124,
125, 132, 135
- prolepse narrative : 24, 191, 192
- propagande : 11, 15, 96, 183, 195
- psychologie : 8, 10, 15, 20, 21, 26, 27,
95-97, 127, 142, 144, 202-204, 215,
217, 223
- publicité : 15, 119, 154, 168, 169, 183,
192, 204
- question argumentative (QA) : 16, 76-79
- raison persuasive : 26, 214
- raisonnabilité : 8, 10, 11, 24, 185, 186
- ratification : 16, 76, 98, 99
- rationalité : 8, 13, 22, 23, 26, 27, 56, 60,
62, 66, 108, 161, 167, 174, 201, 202,
204, 208, 210, 213, 214, 216-219, 285
- rémanence : 19, 128, 129
- situation argumentative (SA) : 16, 19,
20, 76-78
- sunaisthèsis* : 26, 208-210, 212, 215
- TBS (théorie des blocs sémantiques) :

- 29-31, 241-243, 248-250, 258, 260, 261, 268, 270, 274
- technè* : 26, 211, 219
- théorie/pratique : 201, 209-211
- topos/topoi* : 28, 36, 85, 223-227, 229, 230, 235, 268
- trope : 46, 47
- volonté : 20, 24, 55, 61, 62, 72, 85, 142-145, 163, 183, 187, 205, 268