



Persuasion et argumentation

Type de publication : Collectif

Directeurs d'ouvrage : Roque (Georges), Nettel (Ana Laura)

Résumé : Cet ouvrage collectif porte sur les relations complexes entre argumentation et persuasion, abordées à partir, non de l'histoire de la rhétorique, mais des théories actuelles de l'argumentation. Il réunit des contributions de spécialistes francophones et anglo-saxons.

Nombre de pages : 324

Parution : 14/10/2015

Collection : [Rencontres](#), n° 127

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 1

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782812446115

ISBN : 978-2-8124-4611-5

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/11/2015

Langue : Français

Mots-clés : Rhétorique, argumentation, persuasion, argumentation linguistique, théorie de l'argumentation

[Afficher en ligne](#)