



Conviction, persuasion et argumentation

Démêler fins et moyens d'influence

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Persuasion et argumentation](#)

Auteur : O'Keefe (Daniel)

Résumé : Cet essai esquisse une clarification des relations entre argumentation et persuasion en identifiant deux traits systématiques distinguant diverses définitions de l'argumentation, à savoir comment elles présentent leurs fins et leurs moyens dans un discours argumentatif.

Pages : 139 à 159

Collection : [Rencontres](#), n° 127

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 1

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782812446139

ISBN : 978-2-8124-4613-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9.p.0139

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/11/2015

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)