



Argumentation et persuasion

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Persuasion et argumentation](#)

Auteur : Ducrot (Oswald)

Résumé : Dans la perspective de l'argumentation dans la langue, nous proposons de séparer l'acte illocutoire d'argumenter et l'acte perlocutoire de convaincre ou de persuader. Nous cherchons à construire un concept d'argumentation linguistique indépendant de la persuasion.

Pages : 221 à 239

Collection : [Rencontres](#), n° 127

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 1

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782812446139

ISBN : 978-2-8124-4613-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4613-9.p.0221

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/11/2015

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)