



## **L'imitation automatique selon Spinoza : fiction ou perception ?**

Ouvrage : [Perception et sociabilité. La communication des passions chez Descartes et Spinoza](#)

Array

Array

Nombre de pages : 318

ISBN : 978-2-8124-3206-4

ISSN : 2260-8311

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3206-4.p.0071

Éditeur : Classiques Garnier

Array

[Afficher en ligne](#)

