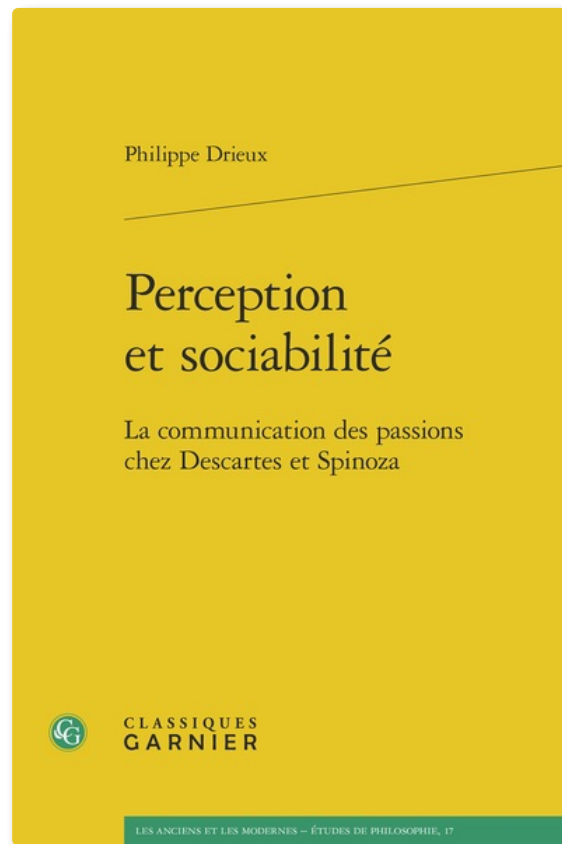




Perception et sociabilité

La communication des passions chez Descartes et Spinoza

Type de publication : Ouvrage

Auteur : Drieux (Philippe)

Préfacier : Moreau (Pierre-François)

Résumé : Cet ouvrage rend compte de la théorie générale de la communication spontanée des dispositions affectives développée par Spinoza, qui plonge ses racines dans la théorie de la perception et la physiologie corporelle et finit par déterminer les normes de l'action rationnelle, aussi bien éthiques que politiques.

Nombre de pages : 318

Parution : 07/01/2015

Collection : [Les Anciens et les Modernes - Études de philosophie](#), n° 17

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812432040

ISBN : 978-2-8124-3204-0

ISSN : 2109-8042

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3206-4

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/01/2015

Langue : Français

Mots-clés : Philosophie, histoire de la philosophie moderne, Spinoza, Descartes, éthique, théorie des passions

[Afficher en ligne](#)