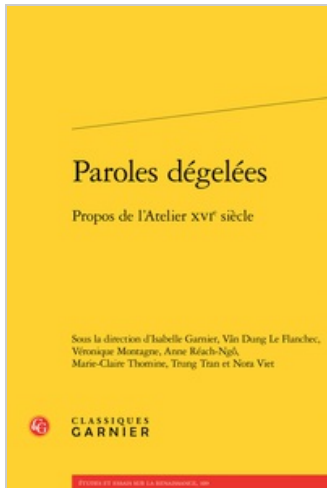


Classiques Garnier



Être veuve d'imprimeur Les stratégies éditoriales de Jeanne de Marnef, veuve Janot (1545-1547)

Type de publication: Article de collectif

Collectif: [Paroles dégelées. Propos de l'Atelier XVI^e siècle](#)

Auteur: Rajchenbach-Teller (Elise)

Résumé: Cet article étudie la production de J. de Marnef, de la mort de D. Janot en 1545 à son remariage avec É. Groulleau en 1547, afin de cerner ses stratégies éditoriales et commerciales dans une période de transition. J. de Marnef puise largement dans le catalogue de concurrents, dont elle adapte les productions aux goûts parisiens. C'est donc l'occasion de s'interroger sur les attentes esthétiques et génériques d'un public selon sa situation géographique dans le royaume, au milieu des années 1540.

Pages: 631 à 662

Année d'édition: 2016

Collection: [Études et essais sur la Renaissance](#), n° 109

ISBN: 978-2-8124-3417-4

ISSN: 2105-8814

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-3419-8.p.0631

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 06/08/2016

Langue: Français

Mots-clés: Imprimeur, libraire, veuve, stratégie éditoriale, éditeur, Lyon, Paris, collaborations

[Afficher en ligne](#)