



Être veuve d'imprimeur

Les stratégies éditoriales de Jeanne de Marnef, veuve Janot (1545-1547)

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Paroles dégelées. Propos de l'Atelier xvi^e siècle](#)

Auteur : Rajchenbach (Élise)

Résumé : Cet article étudie la production de J. de Marnef, de la mort de D. Janot en 1545 à son remariage avec É. Groulleau en 1547, afin de cerner ses stratégies éditoriales et commerciales dans une période de transition. J. de Marnef puise largement dans le catalogue de concurrents, dont elle adapte les productions aux goûts parisiens. C'est donc l'occasion de s'interroger sur les attentes esthétiques et génériques d'un public selon sa situation géographique dans le royaume, au milieu des années 1540.

Pages : 631 à 662

Collection : [Études et essais sur la Renaissance](#), n° 109

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812434198

ISBN : 978-2-8124-3419-8

ISSN : 2114-1096

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3419-8.p.0631

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 06/08/2016

Langue : Français

Mots-clés : Imprimeur, libraire, veuve, stratégie éditoriale, éditeur, Lyon, Paris, collaborations

[Afficher en ligne](#)