



Cirages onctueux, slogan ou marque ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [Parade sauvage](#) *Revue d'études rimbaldiennes*
2021, n° 32. varia

Auteur : Swennen (François-René)

Résumé : Dans une de ses « Conneries » zutiques intitulée « Paris », Arthur Rimbaud évoque des « Cirages onctueux ». Après avoir fait l'acquisition d'une boîte de cirage ancienne d'une marque Onctueux, on se demande ici si « Onctueux » est un slogan publicitaire ou un nom de marque ?

Pages : 283 à 285

Revue : [Parade sauvage](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406127277

ISBN : 978-2-406-12727-7

ISSN : 2262-2268

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12727-7.p.0283

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/02/2022

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Zutisme, « Paris », Cirages, Onctueux, Marque

[Afficher en ligne](#)