



Nouveaux vocabulaires de la laïcité

Type de publication : Collectif

Directeurs d'ouvrage : Koussens (David), Mercier (Charles), Amiraux (Valérie)

Résumé : Cet ouvrage analyse comment des entrepreneurs de cause (re)définissent la laïcité en fonction de leur projet idéologique ou électoral et observe comment les citoyens se la réapproprient, donnant ainsi naissance à de nouveaux vocabulaires de la laïcité.

Nombre de pages : 180

Parution : 09/12/2020

Collection : [Rencontres](#), n° 469

Série : Science politique, n° 6

Thème CLIL : 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN : 9782406106050

ISBN : 978-2-406-10605-0

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10607-4

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 30/11/2020

Langue : Français

Mots-clés : Science politique, sociologie de la laïcité, histoire de la laïcité, sciences des religions, politique contemporaine