



CLASSIQUES
GARNIER

FRADELIZI (Christophe), « Table des matières », *Nietzsche et le problème de la communication. Écrire avec son sang*

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-16192-9.p.0431](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-16192-9.p.0431)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2024. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES ABRÉVIATIONS ET DES ÉDITIONS DES ŒUVRES DE NIETZSCHE	7
---	---

INTRODUCTION	
L'énigme de la communication	11
Communiquer : une impossible-possibilité?	11
Le sens de la <i>Mittheilung</i> chez Nietzsche. Par-delà le verbe	18
De la philosophie de l'expérience à la philosophie de la communication	28

PREMIÈRE PARTIE

L'ART DE LA COMMUNICATION

LANGAGE ET COMMUNICATION CHEZ NIETZSCHE	
Contexte, héritage et transition	35
De la philologie à la philosophie	35
De l'art rhétorique à l'art poétique	46
Philologie et linguistique. Des origines du langage et de la communication	53
LE « DIONYSIAQUE »	
Un modèle communicationnel atypique	69
L'étrange naissance de la tragédie	69
Le « cas » Archiloque et l'union d'Apollon et Dionysos	73

La contagion dionysiaque comme fil conducteur de la tragédie	82
Communication tragique <i>contra</i> communication dialectique	91
WAGNER-NIETZSCHE	
Le don « démonique » de la communication	101
<i>Richard Wagner à Bayreuth. Un texte problématique ?</i>	101
Wagner comme « événement ». Souffrance, endurance et dépassement de soi	106
Wagner et la langue du sentiment juste	115
Le don démonique de communication. De Wagner... à Nietzsche	125
Du démonique au névrotique	131

DEUXIÈME PARTIE

LE BESOIN DE COMMUNIQUER

COMMUNIQUER COMME UN « ESPRIT LIBRE » OU LA VOIX QUI MUE	143
De l'inactuel à l'esprit libre	143
Des écrivains et des artistes	152
Le cas « Sterne »	161
La communication du philosophe-voyageur	167
VERS UNE PHILOSOPHIE DE L'AFFIRMATION	177
Un nouveau discours sur la morale	177
L'affirmation de la mort de Dieu	189
Le(s) besoin(s) de communication	195
L'expérience de l'éternel retour et le retour du démonique	204

DE LA COMMUNICATION DE L'EXPÉRIENCE À L'EXPÉRIENCE DE LA COMMUNICATION	209
Zarathoustra : un communicatif?	209
Une philosophie de l'annonciation	217
Des bouches et des voix	221
« Tout parle et rien n'entend »	227
Des doctrines et des signes	233

TROISIÈME PARTIE

LE DÉFI DE LA COMMUNICATION

LE « CORPS » COMMUNIQUANT	245
Émettre et recevoir.	
La métaphore des sens chez Nietzsche	245
Perspectives et interprétations	256
« Le corps comme fil conducteur »	263
Hiérarchie et volonté(s) de puissance.	
Commander, obéir, communiquer	269
REPENSER L'INDIVIDU, REPENSER LA COMMUNAUTÉ	283
Solitude et multitude	283
L'aristocrate face au troupeau ou « pourquoi il faut défendre le fort contre les faibles »	287
Individualisme et holisme dans la philosophie de Nietzsche	293
« BILDUNGSKAMPF »	
Une guerre de communication	301
Communication et axiologie	301
Une guerre de communication.	
Nietzsche <i>contra</i> Saint Paul	310

« <i>Mitfreude</i> » vs « <i>Mitleid</i> ».	
Exemple de combat axiologico-communicationnel	324
Le combat pour la culture.	
Le philosophe contre le journaliste	334
ÉDUCATION ET COMMUNICATION	
Le paradoxe fécond de l'enseignement nietzschéen	347
Les limites de la communication	347
Nietzsche éducateur	353
Discursivité, performativité et communicabilité.	
Un enseignement par la force ?	363
L'enseignement nietzschéen	
à l'aune de l'« affect de la distance »	372
De l'immédiateté dionysiaque	
à la distance aristocratique	382
CONCLUSION	
Vers une éthique de la communication ?	389
REMERCIEMENTS	397
BIBLIOGRAPHIE	399
INDEX DES NOMS	415
INDEX DES NOTIONS	421