



## **Stratégies argumentatives et néologismes dans la communication de Greenpeace : *écocide* et *climaticide* sur Instagram**

Revue : [Neologica](#)  
2022, n° 16. Néologie et environnement

Array

Array

Résumé : L'emploi des mots *écocide* et *climaticide* sont examinés dans les discours de l'ONG Greenpeace sur Instagram. Dans un premier temps, on étudiera les représentations des deux néologismes sur la base de leur étymologie et de leur valeur sémantique. Dans un second temps, les contextes d'apparition et la dimension argumentative de ces deux termes sont analysés. Les résultats montrent que Greenpeace emploie ces néologismes dans le but d'induire des émotions pathémiques chez les destinataires.

Nombre de pages : 282

ISBN : 978-2-406-13219-6

ISSN : 2262-0354

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13219-6.p.0173

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : néologisme, écocritique, analyse du discours, néologie, pathos

[Afficher en ligne](#)