



Las palabras nuevas de los usuarios de Twitter

Tendencias y singularidades

Revue : [Neologica](#)

2020, n° 14. [Perception, réception et jugement des néologismes](#)

Array

Array

Résumé : Les réseaux sociaux sont de nouvelles sources textuelles permettant d'obtenir des données actuelles et en évolution constante sur les phénomènes liés au changement linguistique. Dans cet article, nous partons de l'hypothèse que Twitter constitue un corpus textuel approprié pour détecter et étudier la néologie lexicale et nous y analysons un ensemble de néologismes lexicographiques en catalan, afin de progresser dans l'étude passionnante de l'innovation lexicale dans la société d'aujourd'hui.

Nombre de pages : 274

ISBN : 978-2-406-10571-8

ISSN : 2262-0354

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-10571-8.p.0169](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-10571-8.p.0169)

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Néologie, réseaux sociaux, *big data*, Twitter, langue catalane

[Afficher en ligne](#)