



L'anglais du marketing et ses innovations lexicales

Une étude de la presse professionnelle américaine

Revue : [Neologica](#)

2019, n° 13. [La néologie à l'ère de l'informatique et de la révolution numérique](#)

Array

Array

Résumé : Cette contribution porte sur les néologismes, dont l'analyse en diachronie courte permet d'éclairer la connaissance des domaines spécialisés qui sont marqués par une évolution rapide des connaissances et des concepts, comme le domaine anglophone du marketing. En prenant appui sur un corpus d'articles issus de la presse professionnelle américaine, nous montrons que les termes identifiés vont tous dans le sens d'une plus grande technisation et professionnalisation des experts du domaine.

Nombre de pages : 243

ISBN : 978-2-406-09663-4

ISSN : 2262-0354

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09663-4.p.0163

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Anglais de spécialité, discours publicitaire, domaine anglophone du marketing, néologismes, presse professionnelle

[Afficher en ligne](#)