



CLASSIQUES
GARNIER

« Sommaire », *Neologica*, n° 13, 2019, *La néologie à l'ère de l'informatique et de la révolution numérique*, p. 7-9

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09663-4.p.0007](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09663-4.p.0007)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

SOMMAIRE

John HUMBLEY Hommage à Bernard Quemada	11
---	----

PREMIÈRE PARTIE

LA NÉOLOGIE À L'ÈRE DE L'INFORMATIQUE ET DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Jana ALTMANOVA et Silvia Domenica ZOLLO Présentation	19
---	----

Emmanuel CARTIER Néoveille, plateforme de repérage et de suivi des néologismes en corpus dynamique / <i>Neoveille, web platform for finding and monitoring neologisms in monitor corpora</i>	23
---	----

Jean-François SABLAYROLLES Traitement et suivi de la diffusion de néologismes repérés par des extracteurs / <i>Processing and monitoring the circulation of neologisms found by extractors</i>	55
---	----

Maria Teresa ZANOLA Néologie de luxe et terminologie de nécessité. Les anglicismes néologiques de la mode et la communication numérique / <i>Luxury neology and necessary terminology. Neological borrowings in fashion and digital communication</i>	71
--	----

- Jana ALTMANOVA
Exploitation des outils informatiques pour la veille
et le suivi des appellations commerciales /
The exploitation of corpora for monitoring commercial designations 85
- Annette KLOSA-KÜCKELHAUS
From *chatten* through *podcasten* to *youtuben*. Social media
neologisms from the 1990s to the 2010s in German 107
- Silvia Domenica ZOLLO
Formes et fonctions de quelques néologismes « émergents »
dans un forum de discussion et leur circulation
au sein de l'espace médiatico-numérique /
*Forms and functions of some "emerging" neologisms
in an online forum and their circulation in the digital media space* . . . 125
- Michela MURANO
La néologie dans les dictionnaires collaboratifs /
Neology in collaborative dictionaries 143
- Caroline BENEDETTO
L'anglais du marketing et ses innovations lexicales.
Une étude de la presse professionnelle américaine /
*The English language in the marketing domain
and its lexical innovations. A study of the American trade press* 163
- Rosa CETRO
Le verbe *partager* avant et après l'avènement des réseaux sociaux /
The word partager before and after the advent of social networks 181

DEUXIÈME PARTIE

RUBRIQUES

- John HUMBLEY et Jean-François SABLAYROLLES
Actualités de la néologie 201
- John HUMBLEY
Bibliographie de la néologie 2019 209

TROISIÈME PARTIE
COMPTES RENDUS

Javier Enríquez Serralde, <i>Lexinario. Diccionario de palabras inventadas</i> , (Julie MAKRI-MOREL)	221
<i>Che cos'è un neologismo</i> , Giovanni Adamo et Valeria Della Valle (John HUMBLEY)	224
« NEOLEX », sous la direction de Denis Jamet, <i>ELAD-SILDA</i> (Pascaline DURY)	228
<i>Néologie, corpus, méthodes d'analyse – recherches en langue de spécialité</i> , sous la direction de Günter Schmale avec la collaboration de Jean-Marc Delagneau (Vincent BALNAT)	234
Résumés/ <i>Abstracts</i>	239