



Néologie de luxe et terminologie de nécessité

Les anglicismes néologiques de la mode et la communication numérique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Neologica](#)

[2019, n° 13. La néologie à l'ère de l'informatique et de la révolution numérique](#)

Auteur : Zanola (Maria Teresa)

Résumé : L'article discute l'idée selon laquelle le lexique de la mode serait inconsistant et soumis aux apports néologiques et aux emprunts. L'analyse de l'emprunt néologique dans ce secteur permet d'approfondir sa motivation dans la communication numérique contemporaine. L'observation de la différente distribution de la néologie entre production et commercialisation offre une perspective nouvelle pour étudier le lexique de la mode et de sa productivité néologique.

Pages : 71 à 83

Revue : [Neologica](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406096634

ISBN : 978-2-406-09663-4

ISSN : 2262-0354

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09663-4.p.0071

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 13/08/2019

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : The article discusses the idea that the lexicon of fashion is inconsistent and subject to neologisms and borrowings. The analysis of the neological borrowings of this domain allows us to deepen its motivation in contemporary digital communication. The observation of the different distribution of neology between production and commercialization offers a new perspective to study of the lexicon of fashion and its neological productivity.

[Afficher en ligne](#)