



From *chatten* through *podcasten*, to *youtuben*

Social media neologisms from the 1990s to the 2010s in German

Type de publication : Article de revue

Revue : [Neologica](#)

[2019, n° 13. La néologie à l'ère de l'informatique et de la révolution numérique](#)

Auteur : Klosa-Kückelhaus (Annette)

Résumé : Cet article est consacré aux néologismes apparus en allemand dans ce qu'on appelle les « nouveaux médias » et présente un dictionnaire de néologismes en ligne basé sur un corpus de textes en langue allemande. Nous exposerons plusieurs morphèmes et lexèmes néologiques ainsi que leurs significations, montrant que ces nouveaux modes de communication sont une source importante d'enrichissement du lexique de l'allemand.

Pages : 107 à 123

Revue : [Neologica](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406096634

ISBN : 978-2-406-09663-4

ISSN : 2262-0354

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09663-4.p.0107

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 13/08/2019

Périodicité : Annuelle

Langue : Anglais

Mots-clés : Dictionnaire des néologismes, néologismes des médias sociaux, mot d'emprunt, traduction de prêt, formation de mots

[Afficher en ligne](#)