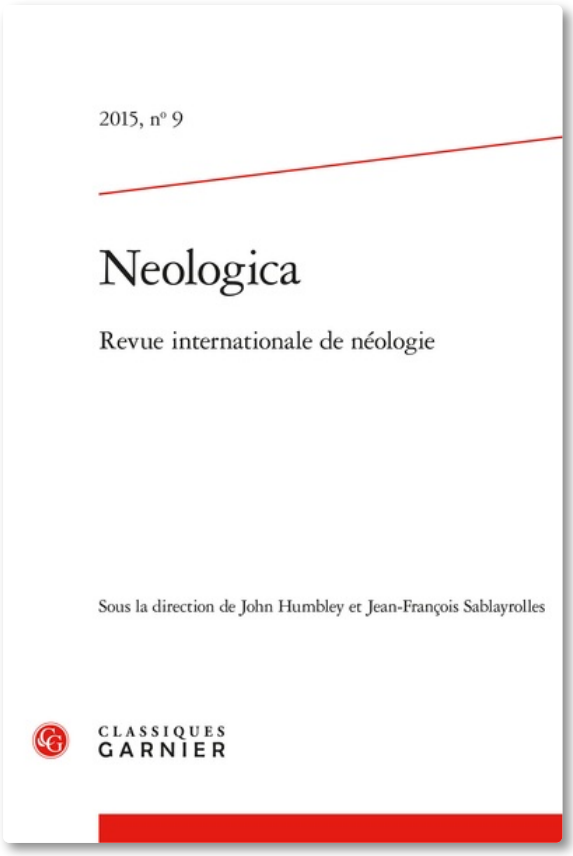


Uso de neologismos recogidos y propagados por la prensa

Type de publication : Article de revue

Revue : Neologica
2015, n° 9. varia

Auteur : Guerrero Ramos (Gloria)

Résumé : Dans cet article, nous réfléchissons à l'utilisation que la presse fait de certains néologismes, notamment en fonction de leur formation et des domaines dans lesquels ils se trouvent. Comme la concentration des richesses et donc le développement scientifique et technique se trouvent presque exclusivement dans les puissances économiquement dominantes, le processus de la création néologique par excellence appartient aux domaines techniques et commerciaux. Ainsi, nous pouvons parler de néologie spécialisée également dans la presse, et pas seulement dans les textes hautement spécialisés. Il s´agit, bien sûr, du fait du contexte dans lequel ils sont analysés, et du genre de textes dans lesquels nous les relevons, de termes qui sont devenus banals, mais qui sont, tout de même, de nouveaux termes ou néonymes.

Pages : 223 à 249

Revue : Neologica

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage

Copyright © 2024 Classiques Garnier

EAN : 9782812448386

ISBN : 978-2-8124-4838-6

ISSN : 2262-0354

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4838-6.p.0223

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 07/07/2015

Périodicité : Annuelle

Langue : Espagnol

Mots-clés : néologie, espagnol, presse écrite, vulgarisation, néonyme.

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier