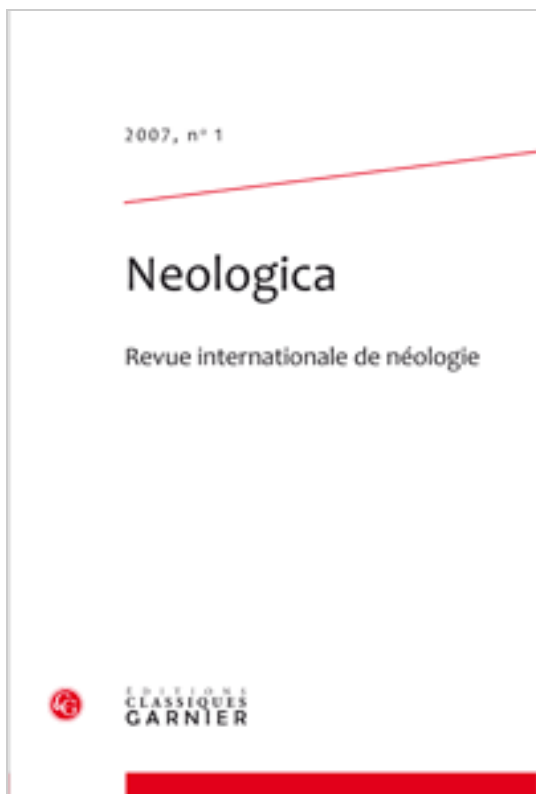


# Classiques Garnier



## Noms de marque, noms de produit : analyse d'une exemplarité de la créativité lexicale

**Type de publication:** Article de revue

**Revue:** [Neologica](#)

[2007, n° 1. Revue internationale de néologie](#)

*Auteur:* Laurent (Bénédicte)

**Pages:** 125 à 143

**ISBN:** 978-2-8124-0082-7

**ISSN:** 1965-2542

**DOI:** 10.15122/isbn.978-2-8124-4227-8.p.0129

**Éditeur:** Classiques Garnier

**Collection / Revue:** Neologica, n° 1

**Date de parution:** 01/03/2010

**Première édition:** 2010

**Langue:** Français

[Afficher en ligne](#)