



Noms de marque, noms de produit : analyse d'une exemplarité de la créativité lexicale

Type de publication : Article de revue

Revue : [Neologica](#)
[2007, n° 1. Revue internationale de néologie](#)

Auteur : Laurent (Bénédicte)

Pages : 125 à 143

Revue : [Neologica](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782812442278

ISBN : 978-2-8124-4227-8

ISSN : 2262-0354

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4227-8.p.0129

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/07/2010

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)