



Les marques de division du texte dans les premières éditions de Rabelais

Essai de mise en contexte

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Narrations fabuleuses. Mélanges en l'honneur de Mireille Huchon](#)

Auteur : Pantin (Isabelle)

Résumé : En s'appuyant sur les travaux de Mireille Huchon, Henri-Jean Martin a noté la « modernité » de la « mise en texte » des éditions de Rabelais dans les années 1530-1540, notamment par leur usage des paragraphes. Après une étude générale des divisions du texte dans divers genres de romans, à la même période, cet article décrit la façon dont Rabelais a adopté et adapté, pour en tirer des effets singuliers, des pratiques typographiques alors connues dans les ateliers.

Pages : 61 à 73

Collection : [Rencontres](#), n° 538

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 119

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406127147

ISBN : 978-2-406-12714-7

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12714-7.p.0061

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/06/2022

Langue : Français

Mots-clés : Mise en page, modernité typographique, paragraphe, roman chevaleresque, roman sentimental, théâtre

[Afficher en ligne](#)