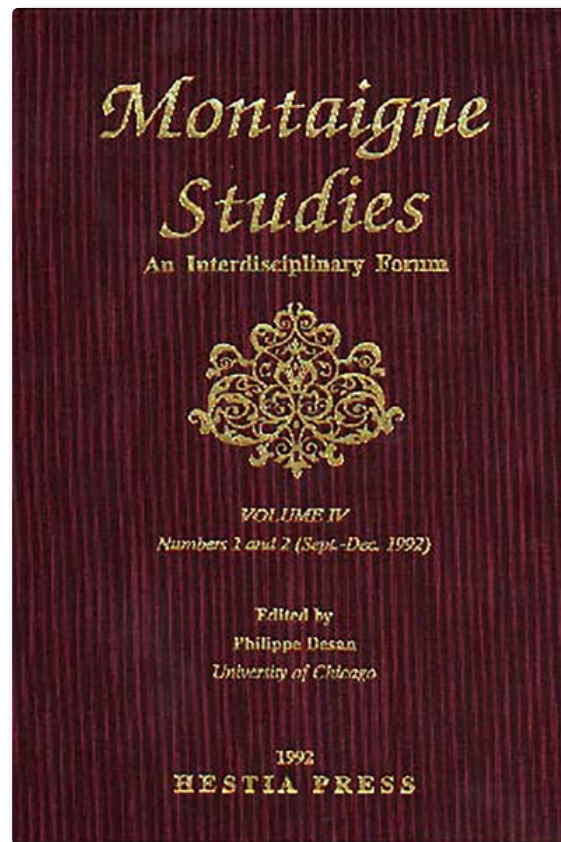


[Revue](#) > [Littératures](#) > [Montaigne Studies](#)



Vocabularies of Innovation and Repetition in Montaigne, Nietzsche, and de Man

Type de publication : Article de revue

Revue : [Montaigne Studies An Interdisciplinary Forum](#)
1992, n° 4. varia

Auteur : Marchi (Dudley)

Pages : 200 à 229

Réimpression de l'édition de : 2017

Revue : [Montaigne Studies](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406070023

ISBN : 978-2-406-07002-3

ISSN : 2592-6993

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07002-3.p.0198

Éditeur : Montaigne Studies

Mise en ligne : 22/12/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Anglais

[Afficher en ligne](#)