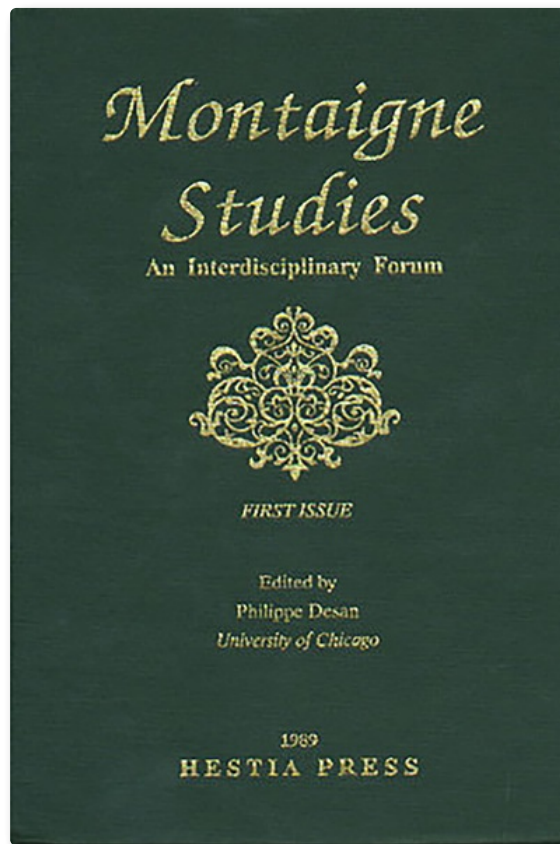


[Revue](#) > [Littératures](#) > [Montaigne Studies](#)



Clusterings: Positive and Negative Values in «De la Vanité»

Type de publication : Article de revue

Revue : [Montaigne Studies An Interdisciplinary Forum](#)
[1989, n° 1. varia](#)

Auteur : McGowan (Margaret)

Pages : 107 à 119

Réimpression de l'édition de : 2017

Revue : [Montaigne Studies](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406069997

ISBN : 978-2-406-06999-7

ISSN : 2592-6993

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06999-7.p.0109

Éditeur : Montaigne Studies

Mise en ligne : 04/09/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Anglais

[Afficher en ligne](#)