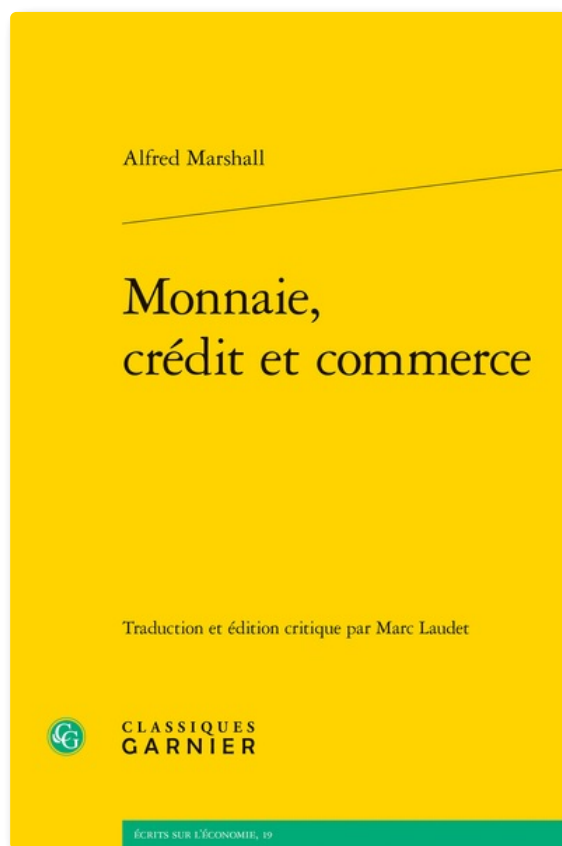




Monnaie, crédit et commerce

Type de publication : Ouvrage

Auteur : Marshall (Alfred)

Éditeur-traducteur : Laudet (Marc)

Résumé : Les conceptions de la monnaie ne sont ni intangibles ni intemporelles. Elles sont fonction des circonstances. Elles interagissent, via le crédit et le commerce, avec les technologies mises en œuvre dans l'ensemble de l'économie. Elles ont donc des conséquences sociales.

Nombre de pages : 645

Parution : 21/12/2022

Collection : [Écrits sur l'économie](#), n° 19

Série : 1, n° 11

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406138440

ISBN : 978-2-406-13844-0

ISSN : 2117-3575

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13846-4

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 21/12/2022

Langue : Français

Mots-clés : Entre-deux-guerres, école néoclassique, université de Cambridge, commerce international, système bancaire, économie monétaire et société, rémunération et éducation, coopération

[Afficher en ligne](#)