



De l'attaque *ad hominem* à l'insulte durant la campagne présidentielle française de 2017 sur Twitter

Collectif : [Les Usages politiques de l'insulte](#)

Array

Array

Résumé : Ce chapitre explore la place et la nature des attaques *ad hominem*, allant de la critique à l'insulte, entre les candidats à l'élection présidentielle de 2017 sur Twitter. Les résultats montrent que, bien que marginale, l'attaque *ad hominem* sert aux candidats à affirmer leur ethos en polarisant le débat autour de valeurs opposées. Une partie des attaques personnelles, et des rares insultes, porte la marque du populisme avec, aux extrêmes de l'échiquier politique, la remise en cause des élites.

Nombre de pages : 301

Série : Science politique, n° 10

ISBN : 978-2-406-17025-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-17025-9.p.0123

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Sciences de l'information et de la communication, injure, diffamation, réseaux sociaux numériques, élections

[Afficher en ligne](#)