



De l'attaque *ad hominem* à l'insulte durant la campagne présidentielle française de 2017 sur Twitter

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Les Usages politiques de l'insulte](#)

Auteur : Berthet (Élodie)

Résumé : Ce chapitre explore la place et la nature des attaques *ad hominem*, allant de la critique à l'insulte, entre les candidats à l'élection présidentielle de 2017 sur Twitter. Les résultats montrent que, bien que marginale, l'attaque *ad hominem* sert aux candidats à affirmer leur ethos en polarisant le débat autour de valeurs opposées. Une partie des attaques personnelles, et des rares insultes, porte la marque du populisme avec, aux extrêmes de l'échiquier politique, la remise en cause des élites.

Pages : 123 à 140

Collection : [Rencontres](#), n° 625

Série : Science politique, n° 10

Thème CLIL : 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN : 9782406170259

ISBN : 978-2-406-17025-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-17025-9.p.0123

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 19/06/2024

Langue : Français

Mots-clés : Sciences de l'information et de la communication, injure, diffamation, réseaux sociaux, élections

[Afficher en ligne](#)