



CLASSIQUES
GARNIER

PLASSERAUD (Emmanuel), « Table des matières », *Les Spectateurs du cinéma. Histoire des théories de la réception filmique*, p. 501-505

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-12031-5.p.0501](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-12031-5.p.0501)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2021. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	7
INTRODUCTION	9
Historiographies des théories de la réception filmique	12
Objectif didactique	27
Objectif spéculatif	31
Communautarisme, individualisme et théories de la réception filmique	39

PREMIÈRE PARTIE

LES THÉORIES DE LA RÉCEPTION FILMIQUE COMME PHÉNOMÈNE COLLECTIF

1895-1939

FRANCE	
L'art des foules	45
Le cinéma et la foule	47
Le cinéma comme art unanimiste	54
L'espéranto visuel	59
La messe cinématographique	61
L'écran télépathe	62
Délitement d'une utopie	69

URSS

Cinéma et société sans classes	75
Nous autres?	77
Le cinéma comme instrument de la lutte des classes	87
La fabrique cinématographique de l'homme nouveau	96
La constance d'Eisenstein	102

ALLEMAGNE

Masse et propagande	107
Le cinéma comme art des masses	110
Angoisse et fin de la métaphysique	116
Culture de masse et distraction	122
Hitler, l'hypnotiseur	125
« Communauté du peuple » et limites du cinéma de propagande	129

ÉTATS-UNIS

Hollywood et le public	135
Public et citoyenneté. L'intégration par le cinéma	137
Public éduqué ou masse de consommateurs?	142
Millénarisme et impérialisme	147
Le goût du public	152
Stratégies de fidélisation du public	159

DEUXIÈME PARTIE

TRANSITION

1940-1975

LA NAISSANCE DU SPECTATEUR ET LE PROBLÈME DE LA LIBERTÉ	169
L'héritage perdu du paradigme de la réception filmique comme phénomène collectif. France et URSS	171
La hantise de la masse	173
La différenciation du public	180
André Bazin, la phénoménologie française et la liberté	187
Les ambiguïtés de l'Institut de Filmologie	197
Cinéphilies et courriers des lecteurs	212
LE SPECTATEUR DU DISPOSITIF CINÉMATOGRAPHIQUE, ENTRE SOLITUDE ET ASSUJETTISSEMENT	217
Le spectateur des mass-médias et la culture de masse	218
Le spectateur solitaire de l'analyse textuelle	222
Théories du dispositif et interpellation du spectateur	231
La métapsychologie du spectateur	239
Procès du spectacle et jouissance du spectateur	248

TROISIÈME PARTIE

LES THÉORIES DE LA RÉCEPTION FILMIQUE
COMME EXPÉRIENCE INDIVIDUELLE

1975-2005

DIFFÉRENCIATION ET DIVERSITÉ DES SPECTATEURS DANS LES <i>SPECTATORSHIP STUDIES</i>	261
Les études féministes psychanalytiques anglo-saxonnes et les définitions de la spectatrice	263
<i>Minority studies</i> et revendications identitaires	278
<i>Cultural studies</i> et <i>audience studies</i>	284
<i>Reception studies</i>	293
<i>New cinema histories</i> et publics locaux	298
L'influence des <i>spectatorship studies</i> en France	304
LE SPECTATEUR ACTIF	313
Narratologie	314
Théories de l'énonciation	317
Sémio-pragmatique	321
Cognitivisme, perception et compréhension	328
Cognitivisme et émotion	341
L'influence du cognitivisme sur les chercheurs francophones	351
SINGULARITÉ DE L'EXPÉRIENCE SPECTATORIELLE	361
Sémio-phénoménologie. Un cercle vicieux	363
<i>Embodied spectatorship studies</i> . Le corps-à-corps entre spectateur et film	370
L'esthétique et la réception du cinéma comme art	383
Le corps du cinéma selon Raymond Bellour	391

QUATRIÈME PARTIE

INFLEXION

2005-?

VERS UN PARADIGME NÉO-COMMUNAUTARISTE ?	397
<i>Memory studies</i>	400
<i>Fan studies</i>	404
Neurones miroirs et théorie de la simulation	409
Cognition sociale	417
Esthétique et émotions collectives	422
Interactivité/éloge de la salle de cinéma	424
Phénoménologie de l'expérience cinématographique collective	434
CONCLUSION	439
Historiographie de la réception filmique et histoire socio-politique occidentale	440
Collectivisme, utopie et nostalgie des origines	447
BIBLIOGRAPHIE	451
INDEX DES NOMS	485