



## Les Spectateurs du cinéma

Histoire des théories de la réception filmique

Publication type: Book

Author: Plasseraud (Emmanuel)

Abstract: Throughout the spectatorship studies history, from the silent period to the present day, the ideological opposition between collectivism and individualism is reflected in the appreciation of the collective vision of films or the individual dimension of spectatorial experience.

Number of pages: 505

Parution: 12-29-2021

Collection: [Film Studies](#), n° 8

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782406120292

ISBN: 978-2-406-12029-2

ISSN: 2557-3314

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-12031-5

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 12-29-2021

Language: French

Keyword: Théorie du cinéma, propagande, phénoménologie, sémiologie, psychanalyse, études féministes, études socio-culturelles, cognitivisme, esthétique

[Display online](#)