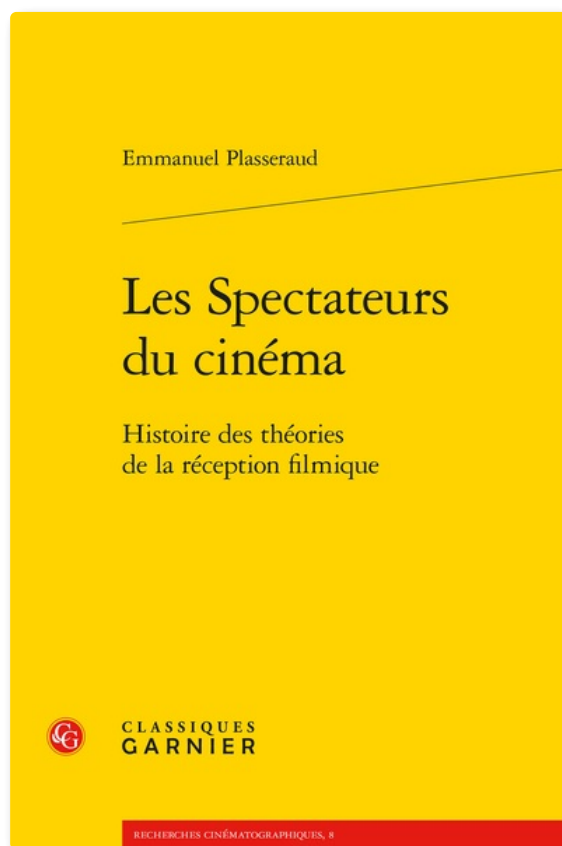




Allemagne

Masse et propagande

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Les Spectateurs du cinéma. Histoire des théories de la réception filmique](#)

Pages : 107 à 134

Collection : [Recherches cinématographiques](#), n° 8

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406120315

ISBN : 978-2-406-12031-5

ISSN : 2556-4102

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12031-5.p.0107

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 29/12/2021

Langue : Français

