



Les Publics des scènes musicales en France (XVIII^e-XXI^e siècles)

Type de publication : Collectif

Directeurs d'ouvrage : Giron-Panel (Caroline), Serre (Solveig), Yon (Jean-Claude)

Résumé : L'ambition de cet ouvrage interdisciplinaire est de faire émerger les caractères propres des publics des scènes musicales en France sur le temps long, d'identifier les modalités particulières de l'expérience du spectacle et d'en déterminer les caractéristiques nationales.

Nombre de pages : 408

Parution : 02/12/2020

Collection : [Musicologie](#), n° 12

Thème CLIL : 3936 -- ARTS ET BEAUX LIVRES -- Arts majeurs -- Musique -- Histoire de la musique

EAN : 9782406101109

ISBN : 978-2-406-10110-9

ISSN : 2495-5485

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10112-3

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 23/11/2020

Langue : Français

Mots-clés : Publics, scènes musicales, France, histoire, musicologie, démocratisation culturelle