



Edgeworth *versus* Fisher on utility measurement The role of psychology

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Les Marmites de l'histoire. Mélanges en l'honneur de Pierre Dockès](#)

Auteur : Chaigneau (Nicolas)

Résumé : L'étude offre une perspective historique sur l'apparition du concept d'utilité ordinaire en analysant la manière dont F. Edgeworth (1881) et I. Fisher (1892) ont traité la question de la mesurabilité de l'utilité. Edgeworth, tirant son inspiration de la psychologie expérimentale allemande, plaide pour l'utilisation de la méthode de mesure mentale de G. Fechner. L'étude explique pourquoi Fisher rejette cette analyse et comment il est conduit à développer sa propre notion ordinaire de l'utilité. L'émergence de l'approche ordinaire est le résultat d'un débat sur la manière de fixer les frontières de l'économie, et plus spécialement sur les relations entre économie et psychologie.

Pages : 327 à 358

Collection : [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 6

Série : 1, n° 5

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782812417634

ISBN : 978-2-8124-1763-4

ISSN : 2261-0979

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-1763-4.p.0327

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 07/07/2014

Langue : Anglais

[Afficher en ligne](#)