



CLASSIQUES
GARNIER

« Table des matières », in COURTY (Guillaume), MILET (Marc) (dir.), *Les Groupes d'intérêt en France*, p. 677-681

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-13297-4.p.0677](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-13297-4.p.0677)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2022. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

Guillaume COURTY et Marc MILET

Introduction.

Un ouvrage collectif sur les groupes

d'intérêt en France ? Enjeux, états des lieux

et perspectives de la recherche en science politique 7

PREMIÈRE PARTIE

LA FRANCE ET LES GROUPES D'INTÉRÊT

QUELLE(S) HISTOIRE(S) ? QUELLES SPÉCIFICITÉS ?

Guillaume COURTY et Marc MILET

La République contre le Lobbying ?

Les équivoques de la fabrique d'un contre-modèle français 23

Samuel HAYAT

La représentation des intérêts en République.

Perspective socio-historique 53

Patrick HASSENTEUFEL

Retours sur l'évolution des relations État –

Groupes d'intérêt en France.

Un type pluraliste, (néo)corporatiste ou étatiste ? 75

Philippe RYFMAN

Focus 1.

Un nouveau paradigme pour les ONG : le plaidoyer ? 91

DEUXIÈME PARTIE

LES GROUPES D'INTÉRÊT ET LE POUVOIR

Guillaume COURTY et Marc MILET L'encadrement institutionnel des représentants d'intérêt	103
Simon BAECKELANDT et Julien TALPIN Démocratie participative et groupes d'intérêt	135
Carole BACHELOT Les groupes d'intérêt et les partis politiques en France. Du « mythe de l'indépendance » à l'analyse des interactions	161
Stéphane CADIOU et Julie POLLARD Les groupes d'intérêt dans la gouvernance territoriale	189
Hélène MICHEL L'européanisation des groupes d'intérêt français. Conditions et effets du « passage à l'Europe »	215
Christophe TRAISNEL Focus 2. Les francophonies : entre cause linguistique internationale et enjeux politiques locaux	245
Marieke LOUIS et Yohann MORIVAL Les groupes d'intérêt patronaux français et la scène internationale (XX ^e -XXI ^e siècles)	253

TROISIÈME PARTIE
REPRÉSENTATION
ET RÉPERTOIRES D'ACTION

Guillaume COURT Y	
Les consultants en affaires publiques/lobbying	281
François-Xavier DUDOUET	
Focus 3.	
Les réseaux d'affaires en France	309
Catherine COMET	
Focus 4.	
Les grands patrons et les <i>think tanks</i>	319
Michel OFFERLÉ	
Les organisations patronales	327
Caroline FRAU et Marc MILET	
Focus 5.	
Les mobilisations anti-fiscalistes	355
Sarah ABDELNOUR	
Focus 6.	
Revendications et représentations de nouveaux indépendants : les auto-entrepreneurs	369
Marion GUENOT et Agathe PIQUET	
Protéger l'État, promouvoir la police, défendre les policiers. Les tensions structurantes du syndicalisme dans un domaine régalién	377
Ismail FERHAT	
Focus 7.	
Les enseignants sont-ils (toujours) un groupe d'intérêt ?	401

Pierre-Yves BAUDOT

Les associations en charge de la question sociale
peuvent-elles faire pression ? 407

Céline BÉRAUD et Philippe PORTIER

Focus 8.

La Manif pour tous et le monde catholique 427

Christophe TRAÏNI

Groupes et mobilisations autour de la « nature ».

Expertise, controverses, conflits d'usage
et dispositifs de sensibilisation 435

Anne BELLON

État contre Internet ?

L'intervention des groupes d'intérêt numériques
dans la fabrique des politiques publiques 457

Marc MILET

Agir par le droit, agir sur le droit.

Les ambivalences des rapports au juridique des groupes d'intérêt ... 483

Xavier CRETTEZ

Les groupes d'intérêt et la violence politique 517

Alexandre HOBEIKA

Focus 9.

La FNSEA : de la cogestion

de la politique agricole à la manifestation de rue 543

Élise ROULLAUD

Focus 10.

Un répertoire d'action spécifique à la « gauche paysanne » ?

Le cas de la Confédération paysanne 549

Guillaume COURTY et Julie GERVAIS

Les groupes en campagne et le moment électoral 555

Bibliographie générale	577
Index	663
Résumés	667