



Les groupes en campagne et le moment électoral

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Les Groupes d'intérêt en France](#)

Auteurs : Courty (Guillaume), Gervais (Julie)

Résumé : La mobilisation électorale des groupes d'intérêt est largement ignorée de la littérature académique européenne. Ce chapitre explore les différents types d'intervention des groupes, en revenant sur l'histoire des mobilisations électorales. Exposant les biais analytiques des travaux sur l'influence, il propose de réintégrer les agents politiques et leur entourage dans l'étude de cette relation et de se pencher, enfin, sur les pratiques concrètes du jeu d'influence, qui relèvent d'une forme de division du travail de production des enjeux électoraux.

[Lire un
extrait](#)

Pages : 555 à 576

Collection : [Rencontres](#), n° 551

Série : Science politique, n° 9

Thème CLIL : 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN : 9782406132974

ISBN : 978-2-406-13297-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13297-4.p.0555

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/01/2023

Langue : Français

Mots-clés : Politique, groupe, actions, relations, cadre

[Afficher en ligne](#)