



Les consultants en affaires publiques/lobbying

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Les Groupes d'intérêt en France](#)

Auteur : Courty (Guillaume)

Résumé : L'analyse des groupes d'intérêt a très rapidement diagnostiqué une modification importante de la représentation des intérêts : elle n'est plus l'apanage de personnels dédiés à cette activité dans des organisations mais correspond à une prestation de consultants. On aurait pour autant tort de considérer que ce marché du conseil ne concerne que la représentation des intérêts. L'avènement des consultants dépasse en effet les affaires publiques/lobbying et montre une autre facette de la consécration du néolibéralisme dans et autour de l'État français.

[Lire un extrait](#)

Pages : 281 à 307

Collection : [Rencontres](#), n° 551

Série : Science politique, n° 9

Thème CLIL : 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN : 9782406132974

ISBN : 978-2-406-13297-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13297-4.p.0281

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/01/2023

Langue : Français

Mots-clés : Marché, groupes, représentation, conseil, intérêt

[Afficher en ligne](#)