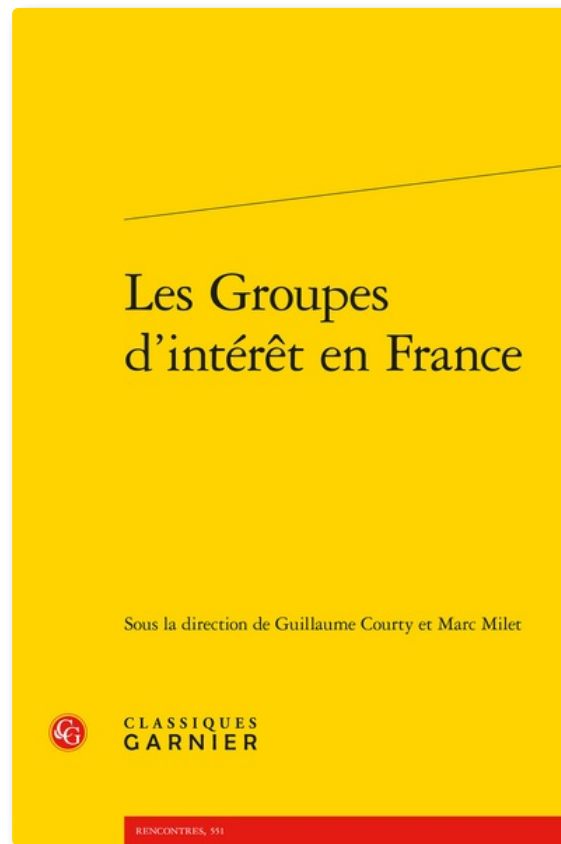




Focus 3

Les réseaux d'affaires en France

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Les Groupes d'intérêt en France](#)

Auteur : Dudouet (François-Xavier)

Résumé : Ce focus s'intéresse à l'évolution des réseaux d'affaires en France depuis les années 1970, époque où apparaissent les premières analyses de réseaux du capitalisme français, en prenant soin de relier cette évolution à celle de l'État et de sa place dans l'économie française. La relation entre ces réseaux et les pouvoirs publics doit être moins envisagée sous le mode de l'altérité, de la pression entre deux corps, que sous celui d'une perméabilité profonde entre deux espaces interdépendants.

[Lire un
extrait](#)

Pages : 309 à 317

Collection : [Rencontres](#), n° 551

Série : Science politique, n° 9

Thème CLIL : 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN : 9782406132974

ISBN : 978-2-406-13297-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13297-4.p.0309

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/01/2023

Langue : Français

Mots-clés : Réseaux, évolution, cadre, économie, pouvoirs

[Afficher en ligne](#)